



Sepp Zapf und Thomas Kuschel – Marketing in Theorie und Praxis

Tom Kuschel ist durch und durch Werber, sozusagen ein in der Wolle gefärbter Marketing-Fachmann. Seit vielen Jahren führt er mit viel Erfolg die 1954 gegründete und später von ihm übernommene Konstanzer Agentur Hofmann. Eine Full Service Agentur, die ihre derzeit rund 140 Kunden von der Beratung über Markenentwicklung und –strategie bis hin zu Verpackungen und Kampagnen mit allen Formen der Werbung versorgt, inklusive der Planung und Betreuung von Messeauftritten. „Irgendwann kam bei uns dann aber der Wunsch auf, unser Know-how auch in anderen Branchen anzuwenden“, erzählen Tom Kuschel und sein Creative Director Sepp Zapf. Und da sie bei der Agenturarbeit festgestellt hatten, dass ihr Herz besonders an der Mode hängt, gründeten sie „Massnahme“, den Herrenausstatter für maßgeschneiderte Anzüge, Mäntel, Hemden, Krawatten, Schuhe. Mit ausgesuchten Mitarbeitern, in Konstanz und in Köln. Begeistert schildern beide die Vorzüge eines handwerklich gefertigten Meisterstücks, schwärmen von Eleganz und Passform, von hochwertigen Stoffen aus bekannten italienischen, französischen, englischen Webereien, von exquisiten italienischen Schuhen. Sorgfältig Maß genommen wird vor Ort, gefertigt wird in europäischen Ländern. Tom Kuschel: „Bei der Auswahl der Ateliers achten wir streng auf höchste Fertigungsqualität und beste

Arbeitsbedingungen.“ Die nächste „Massnahme“ wird bald in Frankfurt/Main eröffnet. Das Franchise-System, das die beiden Marketing-Männer hier anwenden, können sie sich auch für ihr zweites Projekt vorstellen: Curry Constanz. Nach dem Motto: „Wir können alles, vor allem Currywurst“ wollten sie den Beweis dafür liefern, dass es gute Currywurst nicht nur im Ruhrgebiet, in Hamburg und Berlin gibt, spannten regionale Produzenten ein und ließen vom Konstanzer Zwei-Sterne-Koch Dirk Hoberg eine passende Currysauce kreieren. „Gehobene Imbissgastronomie“ nennen sie das Konzept, bei dem es wie bei der „Massnahme“ um Qualität und den bewussten Genuss als Gegenentwurf zum schnellen Konsum geht. Und was kommt als Nächstes? Tom Kuschel winkt lachend ab: „Mir wäre lieb, wenn bei uns die Größenordnungen so bleiben, mit diesem Team und der familiären Atmosphäre.“

Hofmann-Marketing.Werbung.Design.Messebau
Thomas Kuschel und Sepp Zapf
Theodor-Heuss-Straße 36
D-78467 Konstanz
+49 (0)7531 13240
www.hofmann-gmbh.com
www.brandgefuehrlich.com